

TVB大佬集体“团建” 评车？岚图这波文化共振玩明白了

来源：谢乃文 发布时间：2025-11-22 12:26:04

谁能想到2025广州车展最火的展台，居然变成了TVB怀旧现场？“鸠摩智”李国麟、“黄药师”骆应钧带着一群港剧熟面孔集体打卡，不是拍戏却是来评车，这波跨界操作直接让网友喊出“爷青回”！更让人意外的是，这群见多识广的“港圈大佬”不仅玩得不亦乐乎，还对岚图汽车赞不绝口，到底是情怀滤镜还是产品真的能打？

先说说现场名场面，简直比港剧还热闹。李国麟和骆应钧钻进岚图泰山的座舱，用粤语跟鸿蒙座舱唠嗑，没想到系统响应又快又准，完全没出现“鸡同鸭讲”的尴尬。坐进车内体验完AI云舒座椅，两位老戏骨直接化身“夸夸团”，直言“这绝对是VIP待遇，岚图没吹牛”。最专业的点评还得看成家班武师易天雄，听完三腔空悬和全铝底盘的介绍，当场用行话封了个“大师级练家子”的评价，这认可可比广告管用多了。



能让TVB群星集体种草，岚图的产品实力确实有硬数据支撑。这次重点亮相的岚图泰山，售价37.99万-50.99万，上市仅仅21分钟大定就突破10000台，这销量爆发力简直是“出道即顶流”。而首次登场的旗舰四座MPV梦想家山河，70.99万的售价虽然不低，但顶级隐私保护和极致舒适体验，还是让见惯豪车的“大佬们”狠狠心动。除此之外，追光L等旗舰车型也在

现场同步展示，形成了完整的产品矩阵。

很多人会觉得这只是一场情怀营销，但其实岚图玩的是文化共振。TVB演员身上那种严谨、专业的气质，刚好和岚图扎实、豪华的产品特质对上了。现在的精英阶层买车，早就不满足于表面的身份标签了，他们更想要能体现审美品味和文化修养的座驾，而岚图的“新中式豪华”刚好踩中了这个需求点。

这次广州车展，岚图靠着“最港风展台”成功破圈，不是靠单纯的流量炒作，而是用产品实力+文化认同打动了消费者。当港风情怀遇上中式豪华，当TVB老戏骨的专业认可遇上实打实的销量数据，岚图用事实证明，中国品牌向上突破，靠的是深厚的文化内涵和极致的产品体验。这样的“双向奔赴”，难怪能让网友一边怀旧一边下单！

HTML版本：[TVB大佬集体“团建” 评车？岚图这波文化共振玩明白了](#)